Mag ik nog ‘bespaar €... per jaar’ zeggen? Alleen met een berekening, zonder salderen.

Salderen stopt op 1 januari 2027. Pas je advertenties vóór die dag aan.

Geen juridisch advies, wel de bronnen.

	ZEG DIT NIET MEER	ZEG LIEVER
01	~~“Het antwoord op salderen.”~~ Of: ~~“Dé oplossing nu salderen stopt.”~~ Waarom: Een thuisbatterij verdien je meestal niet terug. [7] [8]	“Salderen stopt op 1 januari 2027. Loont een thuisbatterij dan bij jou? We rekenen het uit.”
02	~~“Bespaar €1.200 per jaar.”~~ Of: ~~“Bespaar gemiddeld €1.000.”~~ Zeker als het bedrag nog met salderen rekent. Of niet met het verbruik van de klant. Waarom: Elk bedrag moet je kunnen bewijzen. Ook een schatting of een gemiddelde. [5] [6]	“Wat bespaar jij? We rekenen het uit op jouw verbruik. Zonder salderen.” Met een bedrag: “Je bespaart ongeveer €[jouw berekening] per jaar.” Reken dat uit op het verbruik van de klant. Zonder salderen.
03	~~“In 3 tot 5 jaar terugverdiend.”~~ Of een ander aantal jaren zonder berekening. Waarom: Een thuisbatterij verdien je niet altijd snel terug [9]. Noem je een aantal jaren? Dan moet je de berekening kunnen laten zien. [10]	“Loont het bij jou? We rekenen het uit. Loont het niet? Dan zeggen we dat.” Met jaren: “Bij jouw verbruik verdien je hem terug in [jouw berekening] jaar.” Reken dat uit op het verbruik van de klant. Zonder salderen.
04	~~“Kosteloos dankzij subsidie.”~~ Of: ~~“Gratis thuisbatterij.”~~ Waarom: Er is geen rijkssubsidie voor een thuisbatterij [7]. ‘Kosteloos’ of ‘gratis’ mag alleen als de klant niets betaalt [13]. De ACM waarschuwde voor een verkoper die dit toch beloofde. [11]	“Een thuisbatterij kost €[jouw prijs], met installatie. Alle kosten staan vooraf in je offerte.”
05	~~“Word onafhankelijk van je energieleverancier.”~~ Of: ~~“Energie-onafhankelijk.”~~ Waarom: De Reclame Code Commissie keurde dit af. Met een batterij blijf je stroom van het net halen. [12] [7]	“Gebruik meer van je eigen zonnestroom. Je blijft wel op het net.”
06	~~“Groen”~~, ~~“duurzaam”~~ of ~~“milieuvriendelijk”~~, zonder uitleg in dezelfde advertentie. Of ~~“CO2-neutraal”~~, omdat je CO2 compenseert. Waarom: Sinds 27 september 2026 mag “groen” of “milieuvriendelijk” niet meer zonder uitleg. Behalve met een erkend milieukeurmerk, zoals het EU Ecolabel. “Duurzaam” moet je altijd uitleggen. “CO2-neutraal” door te compenseren mag nooit, ook niet met uitleg. [3] [13] [14] [15]	Zeg precies wat het doet. Bijvoorbeeld: “Deze warmtepomp verwarmt je huis zonder gas.” Dit mag alleen bij een volledig elektrische warmtepomp. [17] [18]
07	Een eigen groen keurmerk of logo. Bijvoorbeeld: ~~“[Bedrijfsnaam] Duurzaam Keurmerk”~~. Waarom: Een groen keurmerk zonder controle door een ander mag niet meer. [3] [13] [14] [15]	“Aangesloten bij [naam keurmerk]. Zoek ons op in het register: [webadres].” Doe dit alleen met een echt keurmerk. Iemand anders moet je controleren.
08	~~“Tot €3.025 subsidie.”~~ Of een ander vast bedrag voor 2027. Waarom: De subsidie voor 2027 staat nog niet vast. Het plan is minder subsidie per kW voor een lucht-waterwarmtepomp. Dat geldt dan voor pompen die vanaf 1 januari 2027 geplaatst zijn. [16]	“We zoeken uit hoeveel subsidie jij krijgt. En we vragen het voor je aan.” Zeg dit alleen als je dat echt doet. Met een bedrag: “Geplaatst in 2026? Dan kun je €[bedrag van RVO voor dit type] subsidie krijgen.”
09	~~“10 jaar garantie”~~, zonder te zeggen waarop. Waarom: Garantie mag. Maar zeg in je reclame waarop hij geldt, wat hij inhoudt en hoe lang [20]. Wat je in je reclame belooft, moet je ook nakomen [21]. En noem de wettelijke garantie niet als extra: die heeft elke klant al. [13]	“[aantal] jaar garantie van de fabrikant op de batterij. [aantal] jaar garantie op ons werk.” Vul in wat in je voorwaarden staat.
10	~~“Gratis advies”~~, als de klant toch iets betaalt. Bijvoorbeeld voorrijkosten. Of als het alleen gratis is als hij koopt. Waarom: “Gratis” mag alleen als de klant echt niets betaalt. [13] [4]	“Gratis adviesgesprek. Je zit nergens aan vast.”
11	~~“Makkelijk van het gas af”~~, bij een hybride warmtepomp. Waarom: Met een hybride stook je nog gas. [17] [18]	“Met een hybride warmtepomp stook je minder gas. Je cv-ketel blijft.”
12	~~“Nooit meer terugleverkosten.”~~ Of: ~~“Terugleverkosten? Niet met onze batterij.”~~ Waarom: De Reclame Code Commissie keurde zo’n zin af. Ook met een batterij lever je in de zomer nog stroom terug. [19] [7]	“Met een thuisbatterij gebruik je meer eigen stroom. Dan lever je minder terug. Wat dat jou scheelt, rekenen we uit.”

De zinnen bij ‘Zeg liever’ zijn voorbeelden. Gebruik ze alleen als ze voor jou kloppen. **Bronnen en uitleg: achterkant, en proefvlak.nl/claimlijst**

HET KORTE ANTWOORD

Noem je een bedrag? Dan moet je het kunnen bewijzen.

1. Reken het uit op het verbruik van de klant. [5] [6]
2. Reken zonder salderen. [1] [2] [4]
3. Bewaar je berekening. Klaagt iemand? Dan moet je hem laten zien. [5] [6]

ZO GEBRUIK JE DE LIJST

1. Leg je advertenties en je site naast deze lijst.
2. Zoek elke zin. Ook zinnen die erop lijken.
3. Gevonden? Haal de zin weg. Zet de zin bij ‘Zeg liever’ ervoor in de plaats.
4. Doe dit vóór 1 januari 2027.

De zinnen bij ‘Zeg liever’ zijn voorbeelden. Gebruik ze alleen als ze voor jou kloppen.

BRONNEN

Geen juridisch advies, wel de bronnen. Gecontroleerd op 4 oktober 2026.

1. Wet van 18 december 2024 over het einde van de salderingsregeling (Staatsblad 2025, 17). Staatsblad, 29 januari 2025. zoek.officielebekendmakingen.nl/stb-2025-17.html
2. Salderingsregeling stopt in 2027. Rijksoverheid, bijgewerkt 11 augustus 2026. www.rijksoverheid.nl/themas/klimaat-milieu-en-natuur/energie-thuis/salderingsregeling
3. Vanaf 27 september 2026 strengere eisen aan duurzaamheidsclaims. ACM, 24 september 2026. www.acm.nl/nl/publicaties/vanaf-27-september-2026-strengere-eisen-aan-duurzaamheidsclaims
4. Uitspraak 2020/00191 (zonnepanelen; salderen niet genoemd). Reclame Code Commissie, 1 oktober 2020. www.reclamecode.nl/uitspraak/?uitspraakId=273856
5. Uitspraak 2025/00283 (thuisbatterij; ‘Bespaar tot €2100 per jaar’). Reclame Code Commissie, 15 september 2025. www.reclamecode.nl/uitspraak/?uitspraakId=571560
6. Uitspraak 2026/00196 (warmtepomp; ‘Dit adres kan € 912 per jaar besparen’). Reclame Code Commissie, 13 mei 2026. www.reclamecode.nl/uitspraak/?uitspraakId=619044
7. Thuisbatterij: zonne-energie opslaan. Milieu Centraal, 28 september 2026. www.milieucentraal.nl/energie-besparen/zonnepanelen/thuisbatterij-zonne-energie-opslaan/
8. Zonnestroom als de saldering stopt: dit moet je weten. Milieu Centraal, 24 juni 2026. www.milieucentraal.nl/energie-besparen/zonnepanelen/zonnestroom-als-de-saldering-stopt-dit-moet-je-weten/
9. ACM waarschuwt voor telefonische verkoop thuisbatterijen: hang op of neem het gesprek op. ACM, 19 juni 2025. www.acm.nl/nl/publicaties/acm-waarschuwt-voor-telefonische-verkoop-thuisbatterijen-hang-op-neem-het-gesprek-op
10. Uitspraak 2025/00379 (thuisbatterij; ‘binnen 4,5 à 5,5 jaar terugverdiend’). Reclame Code Commissie, voorzitter, 8 september 2025. www.reclamecode.nl/uitspraak/?uitspraakId=580069
11. ACM waarschuwt voor telefonische verkoop van thuisbatterijen door Opslagplan. ACM, 26 september 2025. www.acm.nl/nl/publicaties/acm-waarschuwt-voor-telefonische-verkoop-van-thuisbatterijen-door-opslagplan
12. Uitspraak 2025/00070 (thuisbatterij; ‘Word onafhankelijk van je energieleverancier’). Reclame Code Commissie, 1 mei 2025. www.reclamecode.nl/uitspraak/?uitspraakId=546657
13. Burgerlijk Wetboek Boek 6, artikel 193g (de zwarte lijst). wetten.overheid.nl, geldend sinds 16 juli 2026, toegepast vanaf 27 september 2026. wetten.overheid.nl/jci1.3:c:BWBR0005289&boek=6&titeldeel=3&afdeling=3A&artikel=193g
14. Duurzaamheidsinformatie. ACM, 24 september 2026. www.acm.nl/nl/verkoop-aan-consumenten/consumenten-informeren/duurzaamheidsinformatie
15. Code voor Duurzaamheidsreclame (CDR), artikelen 3.1 en 8, met toelichting. Stichting Reclame Code, aangepast per 27 september 2026. www.reclamecode.nl/nederlandse-reclame-code/bijzondere-reclamecodes/code-voor-duurzaamheidsreclame-cdr/
16. Consultatie Wijzigingsregeling ISDE 2027. Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, via internetconsultatie.nl, 17 juli tot 21 augustus 2026. www.internetconsultatie.nl/isde/b1
17. Volledig elektrische (all electric) warmtepomp. Milieu Centraal, 1 september 2026. www.milieucentraal.nl/energie-besparen/duurzaam-verwarmen-en-koelen/volledig-elektrische-warmtepomp/
18. Uitspraak 2025/00068 (radio; hybride warmtepomp; ‘makkelijk van het gas af’). Reclame Code Commissie, 2 mei 2025. www.reclamecode.nl/uitspraak/?uitspraakId=545518
19. Uitspraak 2025/00499 (Facebook-advertentie; ‘Terugleverkosten? Niet als je dit doet’). Reclame Code Commissie, 4 december 2025. www.reclamecode.nl/uitspraak/?uitspraakId=592123
20. Nederlandse Reclame Code, Algemeen deel, artikel 12 (garantie). Stichting Reclame Code, geraadpleegd 4 oktober 2026. www.reclamecode.nl/nederlandse-reclame-code/algemeen-deel/
21. Burgerlijk Wetboek Boek 7, artikel 6a (garantie die je belooft). wetten.overheid.nl, geldend sinds 1 juli 2026. wetten.overheid.nl/jci1.3:c:BWBR0005290&boek=7&titeldeel=1&afdeling=1&artikel=6a

Klopt de rest van je pagina wel? Doe de 7-plekken-test.

2 minuten, op je eigen telefoon. Je ziet meteen waar klanten afhaken.

proefvlak.nl/test